

millions environ possèdent un ou plusieurs téléviseurs. En 1973, d'après les estimations, 33,2% des ménages canadiens possédaient un télécouleur, l'Alberta ayant la proportion la plus élevée, soit environ 40%, et Terre-Neuve la proportion la plus faible, c'est-à-dire 15%. Radio-Canada exploite deux des quatre chaînes canadiennes de télévision: un réseau français et un réseau anglais. Les autres réseaux sont la chaîne de langue anglaise *CTV Television Network Limited*, qui a des postes dans tout le Canada, et le réseau de langue française TVA, qui pour le moment ne dessert que le Québec. En outre, le CRTC a octroyé une licence à un troisième réseau canadien de télévision, le *Global Communications Limited*, qui est entré en activité le 1^{er} janvier 1974. Ce réseau ne diffusera au début qu'en Ontario.

Au 31 décembre 1972, le Canada comptait 100 stations émettrices et 418 stations de retransmission. Radio-Canada était le propriétaire-exploitant de 19 stations émettrices de langue anglaise et 10 de langue française ainsi que de 136 stations de retransmission dont 108 de langue anglaise et 28 de langue française. Parmi les stations privées affiliées à Radio-Canada, 36 étaient de langue anglaise et exploitaient 152 stations de retransmission; et sept étaient de langue française et exploitaient 27 stations de retransmission. Le réseau de la CTV exploitait 16 stations émettrices dans tout le Canada, et comptait un total de 97 stations de retransmission. Trois stations du réseau TVA mettaient des programmes en ondes. Il existait également neuf stations indépendantes de langue anglaise qui exploitaient six stations de retransmission.

Le développement de la télévision canadienne s'est heurté, dès le début, à des problèmes d'ordre géographique et linguistique. Environ la moitié des Canadiens vivent près de la frontière sud et peuvent capter les émissions de l'un ou de tous les principaux réseaux américains. Ce fait, ainsi que la nécessité de préserver l'identité canadienne et d'exprimer les intérêts du Canada, a contribué à l'amélioration rapide des services de télévision au Canada. Les villes de Toronto et de Montréal comptent aujourd'hui parmi les principaux centres mondiaux de production d'émissions de télévision en anglais et en français; Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Québec, Halifax, Moncton et Saint-Jean (T.-N.) sont les centres régionaux de production. Le satellite canadien de communications ANIK I et son satellite de soutien ANIK II lancé en 1973 contribuent de plus en plus à l'extension des services canadiens de radio et de télévision jusque dans les régions les plus reculées du pays, en particulier dans le Grand Nord.

16.2.3 Radiodiffusion

Malgré l'omniprésence de la télévision, la radio reste un moyen de communication important pour la population du Canada. Les réseaux de la Société Radio-Canada fournissent une gamme variée d'émissions à l'échelle nationale et une grande proportion des auditeurs écoute régulièrement les stations locales privées. Environ 97% des ménages canadiens possèdent une radio. Dans environ la moitié de ces foyers on compte plus d'un appareil et, souvent, il y a une radio dans la voiture familiale et la famille possède un ou plusieurs appareils portatifs à transistor. On estime qu'au Canada il y a un appareil de radio pour deux personnes.

Pour satisfaire cet auditoire, la Société Radio-Canada exploite un réseau de langue anglaise et un réseau de langue française. Il existe aussi un nombre considérable de stations de radio privées dont certaines sont affiliées aux réseaux de Radio-Canada et d'autres ont une fonction purement locale. Il y avait 345 stations AM en exploitation en 1972, dont 38 appartenaient à Radio-Canada; 307 étaient des stations privées. Le réseau anglais comprenait 29 stations appartenant à Radio-Canada et 69 stations privées affiliées à ce réseau. Le réseau français comptait neuf stations de Radio-Canada et 38 stations privées affiliées. Il existe également un second réseau de langue française qui comprend cinq stations privées de radio. Les 200 stations privées qui ne sont pas affiliées au réseau de Radio-Canada assurent un service essentiellement local. Sur les 87 stations FM, 10 étaient exploitées par Radio-Canada et 77 par des entreprises privées. Les stations privées sont entièrement financées par la publicité.

En plus du réseau de langue anglaise qui s'étend d'un océan à l'autre et du réseau de langue française qui atteint une grande partie de la population francophone dans huit des 10 provinces, la Société Radio-Canada assure des services locaux et régionaux. Ses réseaux couvrent un territoire de plus de 28,000 milles. Elle possède son propre service d'information et offre une grande variété d'émissions dans les domaines de l'information, des affaires